

Приложение
к ОПОП по специальности
10.02.05 Обеспечение
информационной
безопасности
автоматизированных систем

Рабочая программа дисциплины

ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности

среднего профессионального образования

(программа подготовки специалистов среднего звена)

**10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных
систем**

Омск, 2025 г.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью профессиональной образовательной программы и реализуется за счет вариативной части ФГОС СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Знать:

- базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства;
- государственная политика в развитии предпринимательской деятельности;
- различные способы создания предпринимательской организации;
- этапы организации собственного предприятия;
- механизм осуществления предпринимательской деятельности;
- этические нормы предпринимательской деятельности

Уметь:

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- определять стратегию открываемого бизнеса;
- оценивать конъюнктуру рынка;
- определять эффективность бизнеса.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общие компетенции:

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	

	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.4.Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 52 часа;
самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
аудиторная учебная нагрузка (всего):	36
лекций	12
практических занятий,	20
включая курсовую работу	-
консультации	2
Промежуточная аттестация	2
Самостоятельная работа обучающегося	16
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

№ п/п	Тема	Количество часов						
		Всего	Лекции	Практические занятия	Курсовая работа	Консультации	СРС	Промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Основы предпринимательской деятельности	2	2					
2.	Тема 2. Источники идей при организации бизнеса	4	2	2				
3.	Тема 3. Бизнес-план и его место в системе планирования компании	10	2	4			4	
4.	Тема 4. План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения	10	2	4			4	
5.	Тема 5. План производства. Организационный план. Юридический план	12	2	6			4	
6.	Тема 6. Финансовый план. Риски и страхование рисков	10	2	4			4	
7.	Зачет с оценкой	2						2
	ВСЕГО	52	12	20	-	2	16	2

Тема 1. Основы предпринимательской деятельности

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности.

Основные принципы организации бизнеса (удовлетворение потребности потребителя, основные ресурсы и факторы для развития, стратегические цели развития бизнеса). Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя.

Миссия предпринимателя, необходимые свойства личности, этические нормы предпринимателя.

Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности.

Тема 2. Источники идей при организации бизнеса

Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение».

Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса

Обсуждение бизнес-идей учащихся, их миссий, стратегических целей, необходимых ресурсов и возможных схем организации.

Тема 3. Бизнес-план и его место в системе планирования компании

Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления.

Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов. Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.

Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса. Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки.

Разработка раздела бизнес-плана «Продукция»

Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»

Тема 4. План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения

Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Бюджет маркетинга.

Товар. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов.

Продажи. Воронка продаж. Каналы продаж Методы продвижения

Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»

Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»

Тема 5. План производства. Организационный план. Юридический план

Схема организации производства – орудия, средства. Персонал как главный ресурс предпринимательской деятельности.

План производства – порядок разработки. Инвестиции в производство. Бюджет инвестиций.

Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности.

Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса.

Разработка раздела бизнес-плана «План производства»

Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»

Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»

Тема 6. Финансовый план. Риски и страхование рисков

Финансы – роль, функция, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности.

Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Содержание бюджета доходов и расходов. Отличие бюджета доходов и расходов от бюджета движения денежных средств.

Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия.

Основные типы рисков. Методы страхования рисков. Роль и содержание резюме бизнес-плана.

Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Оценка рисков»

Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»

Обсуждение элементов финансовых планов конкретных бизнес-проектов участников.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- флип-чарт (доска)

Технические средства обучения:

возможность интернет-трансляции вебинара
компьютер с мультимедийным проектором;
диски с электронными презентациями.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы предпринимательства, курс лекций: учебное пособие/ Н.В. Матвеев – Иркутск, 2014;
2. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник \ Крутик А.Б., Решетова М.В. М.: Академия, 2014. – 160с
3. Череданова Л.Н., Основы экономики и предпринимательства.- М "Академия", 2016
4. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь.- М "Академия", 2016

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрис-Пресс, 2012.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М.:КноРус, 2013 г.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.:КноРус,2013
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"
6. Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б. Предпринимательство: учебник. М.:ЮНИТИ, 2010.
7. Кыров А. А. Индивидуальный предприниматель:практ. пособие. М.: Проспект,2012.
8. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: учебник. М.:ИНФРА-М, 2011.
9. Романов А.Н. Предпринимательство: учебник для вузов. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012
10. Экономика малого предпринимательства: учебник для вузов/В. Н Чапек., М. К. Атаев, Ю. Т. Елоев Ростов н/Д:Феникс, 2009
11. Семь нот менеджмента / Консалтинговая группа БИГ

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.cfin.ru> - интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке

2. <http://www.kommersant.ru> - сайт издательского дома «Коммерсант»
3. <http://www.expert.ru> – сайт журнала «Эксперт»
4. <http://www.devbusiness.ru> – сайт Развитие бизнеса.Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса)
5. <http://www.rbc.ru> - сайт РосБизнесКонсалтингДоля
6. <http://www.biznes-molodost.biz>База знаний сайта «Бизнес-Молодость»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать:	
базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства	оценка результатов выполнения практической работы.
государственная политика в развитии предпринимательской деятельности	оценка результатов выполнения практической работы.
различные способы создания предпринимательской организации	оценка результатов выполнения практической работы.
этапы организации собственного предприятия	оценка результатов выполнения практической работы.
механизм осуществления предпринимательской деятельности	оценка результатов выполнения практической работы.
этические нормы предпринимательской деятельности	оценка результатов выполнения практической работы.
Уметь:	
моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.
разрабатывать бизнес-план предприятия;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.
определять стратегию открываемого бизнеса;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий
оценивать конъюнктуру рынка;	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.
определять эффективность бизнеса.	устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.